НОВОСТЬ
21.09.2018

ЛУКОЙЛ НАЧАЛ ПРОДАЖИ МОТОРНЫХ МАСЕЛ НА ВЕДУЩЕЙ ТОРГОВОЙ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКЕ МИРА – AMAZON

ООО «ЛЛК-Интернешнл» (100% дочернее общество ПАО «ЛУКОЙЛ») стало первым российским производителем смазочных материалов, продукция которого реализуется на одном из крупнейших глобальных маркетплейсов – Amazon.

В настоящий момент на сайте онлайн-ритейлера предлагаются синтетические моторные масла линеек GENESIS и ЛЮКС, доступные для заказа в Европе. В ближайших планах Компании – расширение представленного ассортимента и старт интернет-продаж во всех регионах присутствия бизнеса смазочных материалов ЛУКОЙЛ.

«Мы видим большой потенциал в сегменте онлайн-продаж. Продукция ЛУКОЙЛа уже реализуется на витринах ведущих российских маркетплейсов и международной площадки Alibaba. Мы также открыли собственные интернет-магазины в России, Казахстане, Турции и Китае. В ближайшее время начнут работать онлайн-магазины и в других регионах присутствия Компании. Размещение продукции на крупнейших маркетплейсах мира – важная часть нашей глобальной цифровой стратегии. Производство, наука, логистика, продажи – во все эти сферы компания активно внедряет новые IT-инструменты», – отметил генеральный директор ООО «ЛЛК-Интернешнл» Кирилл Верета.