ЛУКОЙЛ

ПРЕСС-РЕЛИЗ
23.12.2022

ЛУКОЙЛ ЗАПУСТИЛ ВЫСОКОТОЧНЫЙ СЕРВИС ПОДБОРА СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ЛУКОЙЛ разработал новый сервис по подбору смазочных материалов, не имеющий аналогов в России. Его особенностью является высокая точность выдачи продуктов и их приоритизация в соответствии с рекомендациями производителей автомобилей, спецтехники и оборудования.

Цифровой сервис – собственная уникальная разработка Компании. Алгоритм поиска позволяет подобрать масло любого назначения – от легкомоторной техники до нишевых промышленных агрегатов – с учетом всех требований к смазочным материалам из обширной базы транспортных средств и промышленного оборудования. На сегодняшний день ассортимент смазочных материалов ЛУКОЙЛ насчитывает свыше 800 наименований продукции.

В перспективе функционал сервиса может быть расширен для использования другими поставщиками смазочных материалов.

Воспользоваться новым интернет-сервисом можно на официальных веб-ресурсах ЛУКОЙЛ:

www.lukoil-masla.ru и www.lukoil-shop.ru.

Справка о компании:
ПАО «ЛУКОЙЛ» — одна из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится более 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов. Обладая полным производственным циклом, Компания полностью контролирует всю производственную цепочку – от добычи нефти и газа до сбыта нефтепродуктов. Более 110 тысяч человек объединяют свои усилия и талант, чтобы обеспечить Компании передовые позиции на рынке.

Тел:
E-mail: media@lukoil.com