НОВОСТЬ
01.08.2016

ЛУКОЙЛ ПОКАЗАЛ ЛУЧШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДАЖ ПРЕМИАЛЬНЫХ МАСЕЛ В ИСТОРИИ КОМПАНИИ

По итогам первого полугодия 2016 года продажи масел и смазок ЛУКОЙЛ достигли 435 тыс. тонн, что на 15% выше показателей аналогичного периода прошлого года.

Рост объемов продукции импортозамещения на российском рынке в сегменте моторных масел ЛУКОЙЛ составил 10%, а в индустриальных – 20%, при этом в структуре продаж Компании доля продуктов, соответствующих требованиям международных автоконцернов и производителей техники и оборудования, выросла с 33% до 41%. Таким образом, ЛУКОЙЛ обновил собственный исторический рекорд продаж премиальных продуктов.

«Мы целенаправленно снижаем производство тех продуктов, которые более не соответствуют современным требованиям ведущих производителей техники и оборудования (OEM), и предлагаем рынку все больше видов масел, отвечающих лучшим мировым стандартам. К настоящему моменту масла и смазки ЛУКОЙЛ получили свыше 1000 одобрений международных автомобильных, индустриальных и судовых OEM. Компания уже сегодня эффективно замещает любые присутствующие на отечественном рынке виды импортных смазочных материалов», – отметил генеральный директор ООО «ЛЛК-Интернешнл» Максим Дондэ.

Для справки:

ЛУКОЙЛ ежегодно производит около 1 млн тонн масел на 9 производственных площадках в России, Беларуси, Австрии, Финляндии, Румынии и Турции, а также на 26 привлеченных заводах по всему миру. Компания является крупнейшим производителем в России, выпуская 40% смазочных материалов в стране, а также входит в первую десятку мировых игроков на рынке масел.